



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato Penale del Casellario Giudiziale (ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 6233/2019/R

Al nome di:

Cognome **FIORUCCI**
Nome **ODERISI NELLO**
Data di nascita **20/09/1958**
Luogo di Nascita **GUBBIO (PG) - ITALIA**
Sesso **M**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **AMMINISTRATIVO (ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)**



Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI PERUGIA

Si attesta l'avvenuto pagamento (art. 273 e 285 T.U. 30/5/2002 n. 115) del

diritto di certificato

diritto di urgenza

PERUGIA, 27/04/2019 08:51



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL FUNZIONARIO CONDIZIARIO
Anzela

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

Curriculum sintetico

Oderisi Nello Fiorucci



Nato a Gubbio nel 1958 e laureato in giurisprudenza (1982), si è specializzato nello studio del marketing e del management applicato alle destinazioni turistiche ed alle imprese del settore del turismo a seguito della partecipazione al corso di formazione biennale “Formatore per dirigenti del settore turismo” (aprile 1985 – dicembre 1987) del Centro studi sul Turismo di Assisi.

Ha maturato la sua esperienza professionale presso il **Centro Studi sul Turismo di Assisi** e dal 2014 presso **Incipit Consulting** Società Cooperativa a responsabilità limitata, azienda specializzata nella consulenza e formazione manageriale per il turismo, di cui è fondatore e partner.

È stato titolare dell'insegnamento di Economia e management delle imprese di viaggio per oltre dieci anni nei corsi di laurea in Economia del turismo dell'Università degli Studi di Perugia.

Ha operato come formatore in master universitari ed in numerosi corsi di formazione professionale di livello manageriale.

Ha partecipato e coordinato attività di ricerca e consulenza nel settore del turismo, in particolare nell'ambito delle attività dell'Osservatorio del turismo della Regione Umbria.

Nella sua attività professionale ha maturato competenze specialistiche in tema di marketing e management per agenzie di viaggi, tour operator ed hotel, di destination management organization (DMO) e di destination marketing. In particolare, ha approfondito aspetti quali, pianificazione strategica per destinazioni, marketing intelligence per il turismo, brand system territoriali, turismo sostenibile, turismi di nicchia, turismo esperienziale, reti di impresa e club di prodotto, travel distribution.

È autore di diverse pubblicazioni tra libri, articoli e report di ricerca.

PERCORSO FORMATIVO

1977 – Diploma di maturità classica (60 su 60) presso Liceo Classico G. Mazzatinti – Gubbio

1982 – Laurea in Giurisprudenza (110 su 110) presso l'Università degli studi di Perugia

1985-1986 – Corso (biennale) di “Formazione per dirigenti del settore turistico”, autorizzato da regione Umbria - Qualifica ex lr n. 69/1981: “Formatore per dirigenti del settore turismo”

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- *Incipit Consulting Soc. Coop.* – socio fondatore e partner (da maggio 2014)
- *Centro Studi sul Turismo (Assisi)* - docente e ricercatore (gennaio 1990 - aprile 2014)
- *Università degli Studi di Perugia* – Corsi di laurea in Economia del turismo - professore a contratto negli insegnamenti di Management della distribuzione di viaggi (luglio 1999 – aprile 2011)
- *Centro servizi S. Spirito s.p.a.*, società mista a prevalente partecipazione pubblica controllata dal Comune di Gubbio, operante nel settore dei convegni, mostre e servizi al turismo – Presidente Consiglio di amministrazione (novembre 1993 – ottobre 2000)
- Attività professionale come avvocato (dal 1988 al 1993)

AREE DI COMPETENZA

- Management imprese turistiche
- Marketing imprese turistiche
- Distribuzione di servizi turistici
- Marketing turistico territoriale
- Analisi territoriali e osservatori turistici
- Destination management e marketing
- Club di prodotto ed altre reti di impresa
- Turismi di nicchia
- Legislazione turistica

COMPETENZE

- Progettista di percorsi formativi
- Project manager di progetti formativi
- Formatore per dipendenti e manager
- Progettista ed autore di materiali didattici
- Project manager di progetti di ricerca e consulenza
- Membro di team di ricerca e consulenza
- Relatore a convegni
- Panelist a tavole rotonde

ATTIVITÀ

1. RICERCA E CONSULENZA

Attività di ricerca e consulenza sui seguenti temi:

- Caratteristiche e tendenze del settore turistico (analisi regionali, nazionali e internazionali)

- Marketing imprese turistiche e destination management e marketing
- Prodotti turistici: product design, turismi di nicchia, turismo della lentezza, turismo del vino, turismo del benessere, turismi del camminare, turismo religioso ...
- Analisi dei fabbisogni formativi

Principali clienti

- Regione Umbria – Servizio turismo
- Sviluppumbria SpA
- Webred SpA
- Camera di commercio della Provincia di Perugia
- Comune di Assisi
- Comune di Gubbio
- Comune di Spoleto
- Comunità montana – Associazione dei comuni Trasimeno – Medio Tevere
- EBNT (Ente Bilaterale Nazionale Turismo)
- ISNART
- ISFOL
- Federalberghi
- Federalberghi Umbria

Attività più recenti

- 2018 – “Management dashboard”
Committente: Comune di Assisi
Ruolo: gestione tavoli tematici con operatori per profilazione target group e individuazione specifiche di prodotto
- 2017 – “Destinazione Assisi”
Committente: Hotel Domus Pacis
Ruolo: analisi profilazione target group
- 2015 – “Il sommerso turistico in Umbria. Il fenomeno degli affitti brevi ai turisti”
Committente: Federalberghi Umbria
Ruolo: team di progetto
- 2015 – “Check up turistico Comune di Gubbio”
Committente: Comune di Gubbio
Ruolo: coordinamento di progetto, analista e animatore S.W.O.T. analysis
- 2015 – “Costruzione catalogo prodotti “Spoleto Deep Experience” nell’ambito del progetto “Città Creative”
Committente: Comune di Spoleto
Ruolo: coordinamento di progetto e gestione delle analisi finalizzate all’ingegnerizzazione delle componenti di offerta del territorio spoletino e alla sensibilizzazione degli operatori turistici locali alla collaborazione nella costruzione di linee di prodotto territoriali

- 2014 – “Servizi di marketing digitale per Progetto eccellenza “Innovazione del prodotto Umbria” - agosto-dicembre 2014
Committente: Webred S.p.A.
Ruolo: assistenza di marketing digitale turistico per raccordare lo scopo del realizzando nuovo portale turistico della Regione Umbria con le soluzioni tecnologiche; brand management per modellare lo stile comunicativo del portale; consulenza su architettura informativa del portale
- 2014 – “Indagine sugli assetti di mercato del settore agriturismo in Umbria”
Committente: Agriturst Umbria
Ruolo: analisi sul sistema di offerta dell'agriturismo in Umbria mediante somministrazione di questionario online ad imprenditori agrituristici umbri: report di ricerca e convegno di presentazione dei risultati
- 2013 – “PUC 2 – Piano di marketing urbano - Analisi dell'offerta turistica e congressuale del territorio spoletino”
Committente: Comune di Spoleto
Ruolo: partecipazione a team di progetto, collaborazione alla stesura del report finale e predisposizione della serie dei Manuali di accoglienza per servizi di informazione ed accoglienza, strutture ricettive, ristoranti, commercianti e taxi
- 2013 – “Piano marketing turistico regione Umbria”
Committente: Sviluppumbria spa su incarico Regione Umbria - Progetto Innovazione su finanziamento del Ministero del Turismo
Ruolo: coordinamento team di progetto e collaborazione alla stesura del documento finale

FORMAZIONE

Attività di docenza in corsi di formazione professionale e manageriale e in corsi di formazione superiore (Master, Master Universitari, IFTS) nei seguenti ambiti:

- Marketing e management imprese di servizio
- Distribuzione di viaggi
- Destination marketing e management
- Product design
- Turismi di nicchia
- Club di prodotto ed altre reti di impresa
- Legislazione turistica
- Organizzazione turistica pubblica

Principali clienti

- Camera di Commercio di Perugia
- Centro Internazionale di Studi sul Turismo
- +Comitato nazionale Giovani Albergatori – Federalberghi
- Confagricoltura Umbria
- Confartigianato di Perugia
- EBTU Abruzzo
- ECIPA Umbria
- IRIPAAT – Istituto Regionale Istruzione Professionale Agricole e Assistenza Tecnica dell'Umbria
- ISNART
- ITER Perugia
- Pragma Srl - Matera
- Scuola professionale commercio turismo e servizi "L. Einaudi" - Bolzano
- Sviluppo Umbria SpA
- Università per stranieri di Perugia
- Università degli studi di Perugia
- UPAD - Bolzano
- Fondazione Campus – Lucca

Insegnamenti universitari

- **Dal 2006 al 2011** (anni accademici 2006-2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011)
Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia
Corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi turistici
Titolarità dell'insegnamento di "Economia e management delle imprese di viaggio" (8 crediti)
- **Dal 1999 al 2016** (anni accademici 2006-2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011)
Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia
Corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi turistici
Titolarità degli insegnamenti di "Principi di economia delle imprese di viaggio e trasporto" (8 crediti) e di "Applicazioni di economia delle imprese di viaggio e trasporto" (6 crediti)

Formazione manageriale (attività più recenti)

- 2019 - Corso "HOMA – Hospitality Management per le strutture ricettive"
Committente: Fondazione Campus – Lucca
Moduli didattici: "Tecniche di product design e creazione di pacchetti turistici" (25 ore)
- 2018 - Corso "Event manager fra innovazione e tradizione"
Committente: Gourmet International srl – Merano
Moduli didattici: "Tipologie di eventi: meeting, incentive, conference, exhibition" ore 10 – "I fattori di attrazione del territorio altoatesino" – ore 10

- +
 - 2018 - Corso «Tecnico per la gestione di brand territoriali e di prodotto»
 Committente: Comunità Oltradige e Bassa Atesina
 Moduli didattici: Marketing (16 ore), Marketing territoriale e turistico (40 ore) e Branding territoriale (32 ore)
 - 2018 - Percorso formativo per personale Nun Assisi Relais & Spa Museum
 Committente: Nun Assisi Relais & Spa Museum
 Moduli didattici: Web reputation management
 - 2017 - Corso di formazione " Digital promotion e cross media specialist per il settore turistico ", giugno 2017 – Perugia
 Committente: Iter Perugia
 Moduli didattici: Marketing turistico
 - 2017 - Corso di formazione "Web reputation management" 26 gennaio 2017 - Orvieto
 Committente: Federalberghi Umbria
 Moduli didattici: Web reputation management
 - +2016 e 2017 - Corso "Formazione albergatori"
 Committente: EBTU Abruzzo
 Moduli didattici: Sharing economy e hospitality business; Incoming esperienziale: nuova frontiera per il business delle agenzie di viaggio
 - 2015 - Corso di formazione "Wellness Trainer" 27-28 giugno 2015
 Committente: UPAD Bolzano
 Modulo didattico: Sistema turismo, marketing turistico, turismi del benessere, distribuzione viaggi
 - 2015 - Corso di formazione "E-Tourism Marketing Specialist", aprile 2015
 Committente: Iter Perugia
 Modulo didattico: Promuovere e valorizzare le risorse turistiche del territorio – marketing turistico
 - 2014 - Master universitario di primo livello in "Comunicazione e Management per il settore turistico", quarta edizione
 Committente: Università per Stranieri di Perugia
 Modulo didattico: Sistema turismo, Destination management e marketing, Sistema di distribuzione di viaggi
 - 2013 - "Formazione albergatori"
 Committente: EBTU Abruzzo - Pescara
 Modulo didattico: "Marketing turistico"; "Come servire le nicchie di mercato"; "Progettazione di prodotti turistici"
 - 2011 - Master universitario di primo livello in "Comunicazione e Management per il settore turistico", seconda edizione
 Committente: Università per Stranieri di Perugia
 Modulo didattico: Sistema turismo, Destination management e marketing, Sistema di distribuzione di viaggi

PUBBLICAZIONI, REPORT DI RICERCA E CONVEGNI

- P. Desinano e O.N. Fiorucci, *La destinazione e i suoi prodotti. Dal turismo del dove ai turismi del perché*, FrancoAngeli, Milano, 2018

- *Come valutare il mix distributivo*, in "Turismo d'Italia", n. 5-6, dicembre 2012
- *Abitare il territorio: esperienze di valorizzazione delle risorse locali*, in E. Nocifora, P. de Salvo, V. Calzati (a cura di) (2011), *Territori lenti e turismo di qualità. Prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile*, FrancoAngeli, Milano, p. 196-206
- *Il sistema turismo*, in G. Dall'Ara (a cura di) (2009), *Le nuove frontiere del marketing nel turismo*, FrancoAngeli, Milano, p. 74-108
- *Sistemi di offerta e canali distributivi*, in A. Savelli (a cura di) (2004), *Città, turismo e comunicazione globale*, FrancoAngeli, Milano
- *L'analisi dei fabbisogni delle competenze di base. Il settore dell'intermediazione e produzione viaggi*, in EBNT, "L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo. Le regioni del Mezzogiorno", a cura di Poeta Stefano e Maria del Duca (2001), FrancoAngeli, Milano, 2001, pp. 189-201
- *Analisi delle principali tendenze della regolamentazione dei rapporti di lavoro e della loro incidenza sui modelli organizzativi delle imprese*, in EBNT-CST, in "L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo", a cura di Poeta Stefano (2000), FrancoAngeli, Milano, Collana Economia/ricerche, pp. 157-168
- *Il Turismo organizzato: il sistema di produzione e distribuzione*, in CST, "Le agenzie di viaggio: modelli di aggregazione", cap. 2, Collana di studi e ricerche sul turismo, FrancoAngeli, Milano, 2000, pp. 35-80

Principali report di ricerca

- 2013 – "PUC 2 – Piano di marketing urbano - Analisi dell'offerta turistica e congressuale del territorio spoletino"
Committente: Comune di Spoleto
Ruolo: collaborazione alla stesura del report finale e predisposizione della serie dei Manuali di accoglienza per servizi di informazione ed accoglienza, strutture ricettive, ristoranti, commercianti e taxi
- 2012 – "Il valore del marchio Unesco per la città di Assisi"
Committente: Comune di Assisi
Ruolo: stesura del cap. 1. "Il branding di una destinazione turistica: il brand Unesco", p. 11-38
- 2011 – "Analisi della ricaduta turistica del collegamento Charleroi – Perugia"
Committente: Regione Umbria – Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Ruolo: Project management e stesura del report
- 2009 - "I turismi del camminare"
Committente: Regione Umbria - Osservatorio sul turismo della Regione Umbria
Contributo al report finale: coordinamento e stesura di parti del report
- 2004- 2005 - L'altra ASSISI. Una nuova strategia integrata di prodotto per la valorizzazione delle potenzialità inespresse"
Committente: Comune di Assisi
Contributo al report finale: Appendice, Il turismo ad Assisi: i dati

Convegni

2015– Fiavet Umbria, *Convegno “L’Agenzia di Viaggio nell’era di Internet: il Valore dell’intermediazione nella promozione turistica dell’Umbria”*, Perugia, 14/5/2015, relazione *“L’agenzia di viaggi nell’era digitale: il valore dell’intermediazione per la commercializzazione della destinazione Umbra”*

2014 – Fisascat Cisl e Incipit Consulting, tavola rotonda *“Turismo religioso nell’Arcidiocesi di Spoleto, Norcia e Cascia”*, Spoleto, 7/11/2014, relazione *“Turismo religioso: le tendenze in atto”*

2014 – PASS – Parchi Attivi Sport & Salute – Workshop turistico, *Convegno inaugurale*, Norcia, 20/9/2014, relazione *“Parchi e aree protette: opportunità per il turismo attivo. Esperienze a confronto”*

2014 – Comune di Assisi, convegno *“Analisi del mercato dei prodotti turistici rivolti ai pellegrini del Cammino di San Giacomo”*, Assisi, 29/1/2014, relazione *“Cammini religiosi: come costruire e vendere un prodotto turistico esperienziale”*

2013 - Upad, convegno *“Il benessere come risorsa del territorio”*, Bolzano, 24/10/2013, relazione *“Il turismo del benessere ed il suo indotto”*

2013 – PASS – Parchi Attivi Sport & Salute – Workshop turistico, *Convegno inaugurale*, Norcia, 21/9/2013, relazione *“Il turismo che cambia: parchi attivi, sport e salute”*

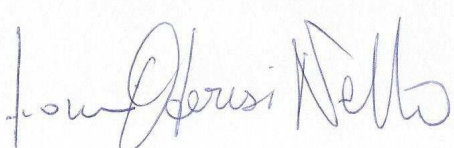
2013 - Confcommercio di Gubbio, convegno *“Terziario e Turismo a Gubbio: da vocazione a nuovo modello di sviluppo”*, Gubbio, 15 aprile 2013

2010 – Università degli Studi di Perugia, convegno, *“Turismi lenti e turismo di qualità. La qualità come risorsa dello sviluppo turistico locale”*, Assisi, 13/11/2010, relazione *“Abitare il territorio: esperienza di valorizzazione delle risorse locali”*

2010 – Regione dell’Umbria, *IV Seminario di approfondimento tematico sul turismo*, Perugia 3/2/2010, presentazione dei report di ricerca dell’Osservatorio sul turismo dell’Umbria, *“Le monografie tematiche: Analisi della ricaduta turistica del collegamento Londra – Perugia ed i turismi del camminare”*

2007 - Convegno *“Proposte evolutive nel sistema distributivo organizzato in Italia”*, organizzato da AiNet (Associazione Italiana Network turistici), Milano, Bit (Borsa Internazionale del Turismo), 24/2/2007, relazione *“Le agenzie di viaggio italiane di fronte ai nuovi scenari della travel distribution”*

Gubbio, 6 maggio 2019



Francesco Nello